

# Perfil del Turista Extranjero de Corea del Sur - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	70
Femenino	30
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	35
De 35 a 44 años	23
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	40
Soltero	57
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	1
Total 100%	

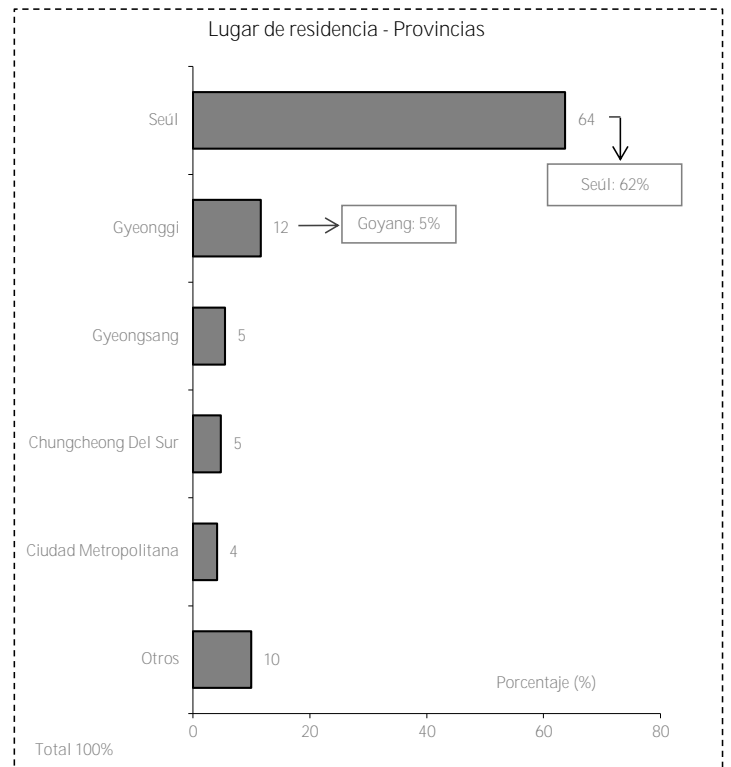
Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	7
Técnica	1
Universitaria	62
Post Grado	16
Maestría	13
Doctorado	1
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	45
Trabajador del sector público	32
Estudiante	14
Trabajador independiente	9
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	16
De 1 a 4 meses	63
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	8
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	55
Viajó por cuenta propia	45
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	66
Tengo hijos de 0 a 14 años	18
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	10
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	40
A través de internet	15
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	45
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	38
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
Alojamiento	6
Traslados internos en las ciudades visitadas	6
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	59
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	94
Cusco	3
Puno (Desaguadero)	2
Tacna (Santa Rosa)	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Perú y otros países	69
Sólo el Perú	31
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	66
Negocios	29
Visitar a familiares o amigos	5
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

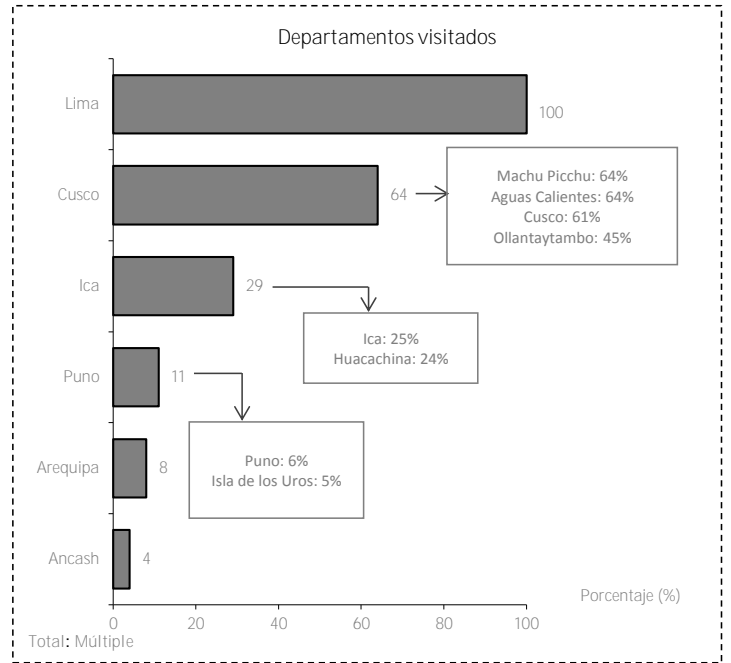
	%
Con amigos o parientes sin niños	49
Solo	40
Con mi pareja	10
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	81
Más de una vez	19
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	51
Hotel/ hostel 3 estrellas	28
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	12
Albergue/hostel	18
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Total múltiple	



#### Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	21
De 4 a 7 noches	51
De 8 a 14 noches	18
De 15 a 29 noches	9
Más de 29 noches	1
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>8</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>5</b>
Total 100%	

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	20
De US\$ 500 a US\$ 999	31
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	13
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14
De US\$ 2 500 a más	9
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1 252</b>
Total 100%	

## IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>92</b>
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	70
Visitar sitios arqueológicos	67
City tour guiado	53
Visitar iglesias/catedrales/conventos	49
Visitar inmuebles históricos	40
Visitar museos	33
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	14
<b>NATURALEZA</b>	<b>58</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	56
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	40
Observación de aves	9
Observación de mamíferos	8
Observación de flora	8
<b>AVENTURA</b>	<b>42</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	23
Sandboard	21
Paseo en tubulares/buggis	18
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	10
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	8
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>8</b>
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
<b>Sí</b>	<b>18</b>
Ir a centros comerciales	14
Ir a discotecas / pubs / bar	4
<b>No</b>	<b>82</b>
Total 100%	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	66
Recomendación de amigos	15
Agencia de Viajes	12
Televisión	9
Libros	8
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	50
Airbnb	47
Tripadvisor	38
Expedia	36
Trivago	32
Ninguno	23
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	43
Airbnb	22
Expedia	17
Skyscanner.com	15
Tripadvisor	14
Ninguno	40
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	58
Instagram	32
Twitter	8
Whatsapp	7
Youtube	6
Ninguna	27
Total múltiple	

### Elcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (146 encuestas fueron realizadas a turistas surcoreanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).